

Face aux défis environnementaux, le Medef lance The Climate Factory

En lançant sa nouvelle école The Climate Factory, le Medef Auvergne-Rhône-Alpes souhaite accompagner les entreprises dans leurs transitions environnementales.

Julien THIBERT, le mercredi 18 octobre 2023



© J.T. - Jean-Luc Raunicher, président du Medef Auvergne-Rhône-Alpes, et ses équipes, ont présenté le 17 octobre à Lyon, The Climate Factory.

Le Medef Auvergne-Rhône-Alpes (Aura) récidive. Cinq ans après avoir ouvert son école destinée aux transformations numériques des entreprises, baptisée [The Nuum Factory](#), l'organisation patronale a présenté le 17 octobre, **The Climate Factory** : une école dédiée à la formation des entreprises sur les **défis environnementaux** auxquels elles doivent déjà faire face.

The Climate Factory, implantée à la **Cité des entreprises** à Lyon, a reçu l'appui de partenaires impliqués dans la cause environnementale : EDF, Groupama Rhône-Alpes Auvergne, Action Logement Services et Veolia.

La marraine de l'école est **Fatima Berral**, CEO de [Sogelink](#), spécialisée dans la digitalisation des projets dans le secteur du bâtiment.

Différents cycles de formation au sein de The Climate Factory à Lyon

Objectif de The Climate Factory : former le monde professionnel, encore démuné, aux enjeux RSE de **la transition environnementale** dans un contexte fort de **décarbonation** à l'horizon 2050.

Pour autant, et comme l'indique Marc Simon Jean, directeur régional d'EDF Auvergne-Rhône-Alpes, "50 % des besoins d'innovation en matière de décarbonation ne sont pas encore atteints".

De quoi motiver donc le Medef Aura à ouvrir, depuis l'été, **des cycles de formation** en initial, en alternance et en formation professionnelle continue destinés aux collaborateurs, étudiants, demandeurs d'emploi et personnes en reconversion, sur tous les métiers.

"Au-delà des bouleversements systémiques sur l'économie, le changement climatique change fondamentalement le modèle d'affaires de toutes les entreprises, TPE, PME, ETI et grands groupes, qui doivent se réinventer. Cette transition passe par des investissements supplémentaires. Selon une étude du Medef et de Rexecode, les entreprises devraient investir 30 à 40 milliards d'euros de plus par an pour financer la décarbonation de l'économie française", explique **Jean-Luc Raunicher**, président du Medef Auvergne-Rhône-Alpes.

A LIRE AUSSI

[The Nuum Factory prend ses quartiers à Lyon-Gerland](#)

TPE, PME, ETI et grands groupes doivent se réinventer face aux enjeux environnementaux

"Il s'agit également d'investir dans les compétences. C'est là que The Climate Factory peut constituer une solution très opérationnelle, en formant les talents capables d'impulser au sein des entreprises le virage de la RSE et de la transition environnementale, en assurant l'hybridation et la montée en compétences de chacun, tout en préparant aux métiers d'avenir. A l'instar de The Nuum Factory pour la transformation digitale", poursuit Jean-Luc Raunicher.

Une première session de formation à destination des dirigeants et managers, "**Impulser sa stratégie RSE et climat**", s'est tenue avant l'été, avec une vingtaine d'entreprises participantes.

Elles ont été accompagnées dans le cadre de leur stratégie RSE et dans l'appréhension des enjeux liés au climat : découverte de la **réglementation**, appropriation des outils et des méthodes et mise en mouvement des projets, figuraient parmi les modules proposés. Une deuxième session est déjà programmée courant novembre.